

zwischen

Gold Silber Kontor GmbH,
Budapester Str. 20, 10787 Berlin
(nachfolgend GSK GmbH genannt)

und

Firma

Vorname

Nachname

Straße

Postleitzahl

Ort

(nachfolgend Vertriebspartner genannt)

§ 1 Vertragsgegenstand

Es werden folgende Dienstleistungen durch die GSK GmbH angeboten:

1. Vermittlung von Kauf- und Einlagerungsverträgen Edel- und Halbedelmetalle
2. Vermittlung von Einlagerungsverträgen
3. Vermittlung von Diamantkauf- und Einlagerungsverträgen
4. Vermittlung von Kauf- und Einlagerungsverträgen Moderne Numismatik
5. Einkauf über b2b-Handel
6. Einkauf über die Ladengeschäfte
7. Vermittlung von Schließfächern

§ 2 Pflichten des Vertriebspartners

1. Der Vertriebspartner ist als freier und selbständiger Vermittler nach Maßgabe dieses Vertrages ohne jede Bindung an einen Leistungsort für die GSK GmbH tätig. Eine Eingliederung des Vertriebspartners in den Betrieb der GSK GmbH erfolgt nicht.
2. Der Vertriebspartner organisiert seine Tätigkeit in fachlicher und verwaltungstechnischer Hinsicht selbst. Er besorgt auf eigene Kosten alle notwendigen gesetzlichen Bewilligungen und bestätigt, die notwendige fachliche Kompetenz und Ausbildung für Geschäfte lt. Vertrag zu besitzen. Bestandteil seiner fachlichen Kompetenz ist das Studium der Schulungsmaterialien der GSK GmbH. Gleichzeitig hat er die gesetzlichen Bestimmungen des jeweiligen Landes, insbesondere die Bestimmungen des Geldwäschegesetzes, zu beachten.
3. Der Vertriebspartner bestätigt, dass er eine gültige Gewerbeanmeldung besitzt.
4. Der Vertriebspartner führt als selbständiger Gewerbetreibender seine Steuern, insbesondere die Mehrwertsteuer, selbst ab. Die GSK GmbH übernimmt keine Haftung für ein steuerliches Fehlverhalten des Vertriebspartners.
5. Der Vertriebspartner hat grundsätzlich die aktuell gültigen Formulare und Dokumente der GSK GmbH zu verwenden, welche im Formularcenter der Homepage www.gold-silber-kontor.de hinterlegt sind.

§ 3 Haftung

1. Der Vertriebspartner und alle seine Makler, Vertreter und Agenten haften für ihre Beratung und ihren Verkauf selbst. Ein Haftungsübertrag auf die GSK GmbH wird ausdrücklich ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche von Dritten wegen Falschberatung hat der Vertriebspartner selbst zu vertreten und werden von der GSK GmbH abgelehnt.
2. Informationen, Beispielrechnungen, Prognosen oder Produktinformationen der GSK GmbH hat der Vertriebspartner eigenverantwortlich auf Richtigkeit und Vollständigkeit vor der Beratung oder Weiterleitung an den Kunden/Interessenten zu prüfen. Urkunden, Verträge oder sonstige Unterlagen hat der Vertriebspartner richtig und vollständig gegenüber dem Kunden/Interessenten zu erläutern. Im Fall der Zuwiderhandlung haftet der Vertriebspartner, auch bei Fahrlässigkeit.
3. Der Vertriebspartner hat bei seiner Tätigkeit stets die Regeln des lautereren Wettbewerbs zu beachten und ist verpflichtet, die gesetzlichen und vertraglichen Erfordernisse stets einzuhalten. Der Vertriebspartner hat seine Tätigkeit nach besten Wissen und Gewissen und nach der von einem Fachspezialisten zu erwartenden Sorgfalt auszuführen.

§ 4 Provision

Provisionen werden bezogen auf die Dienstleistungen laut § 1 in der Anlage 1 zum Vertriebspartnervertrag vereinbart.

§ 5 Wegfall des Provisionsanspruchs, Abtretung

1. Der Provisionsanspruch des Vertriebspartners entfällt, wenn die Durchführung des von ihm vermittelten Geschäftes nicht möglich ist, aus Gründen, die die GSK GmbH nicht zu vertreten hat bzw. wenn ein solches Geschäft rückabgewickelt werden muss.
2. Bereits an den Vertriebspartner ausgezahlte Provision für Geschäfte, die rückabgewickelt werden müssen, werden wieder vom Vertriebspartner zurück gezahlt oder mit neuen Provisionsansprüchen verrechnet.
3. Die Abtretung von Provisionsansprüchen an Dritte ist ausgeschlossen.

§ 6 Werbung

1. Die Werbung in Zeitungen, Zeitschriften und sonstigen Medien sowie die Anfertigung von Verkaufsprospekten und anderen Werbemitteln, bedarf der Zustimmung der GSK GmbH und wird im Genehmigungsfall auf Kosten und Gefahr des Vertriebspartners durchgeführt.

2. Im Genehmigungsfall stellt der Vertriebspartner die GSK GmbH von jeglichen, auf solchen Werbemaßnahmen beruhenden Ansprüchen Dritter frei.
3. Im Genehmigungsfall verwendet der Vertriebspartner ausschließlich Prospekte und andere Werbeunterlagen der GSK GmbH. Vom Inhalt dieser Unterlagen abweichende Aussagen oder Zusagen sind unzulässig und nicht von der GSK GmbH zu verantworten.

§ 7 Kündigung, Kundenschutz

1. Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Seiten mit einer Frist von 2 Wochen zum Monatsende unter Beachtung der Schriftform gekündigt werden. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung wird damit nicht berührt. Beide Seiten sind sich einig, dass der Vertrag automatisch nach 6 Monaten ab Datum des Beginns erlischt, wenn bis zu diesem Zeitpunkt nicht ein Geschäft durch den Vertriebspartner abgewickelt wurde.
2. Die GSK GmbH wird die Kunden, die der Vertriebspartner vermittelt hat, während der Vertragslaufzeit nicht aktiv bewerben. Das Recht zur Vertragsabrechnung gegenüber den Kunden bleibt davon unberührt.

§ 8 Verschwiegenheitsverpflichtung

1. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, die den Vertriebspartnern während der Vertragsdauer bekannt werden, dürfen weder während der Vertragslaufzeit, noch nach der Vertragsbeendigung zum Nachteil des jeweiligen Vertragspartners verwendet und/oder Dritten zugänglich gemacht werden.
2. Beide Vertragspartner vereinbaren Stillschweigen über den Inhalt dieses Vertrages. Davon ausgeschlossen sind Auskünfte, die die Vertragsparteien den Behörden von Gesetzes wegen zu leisten haben.

§ 9 Sorgfaltspflicht, Geldwäsche, Datenschutz

1. Der Handel mit wertvollen Gütern, hier Edelmetallen, untersteht den internationalen Sorgfaltspflichtgesetzen über die Geldwäscherei, weshalb der Vertriebspartner von jedem Käufer eine Ausweis- bzw. Passkopie beibringen muss. Der Vertriebspartner verpflichtet sich, die gesetzlich vorgeschriebenen Daten zu erheben (Feststellung der Identität) und die Richtigkeit der erhobenen Daten durch Einsicht in bestimmte gesetzlich vorgeschriebene Dokumente zu kontrollieren (Überprüfung der Identität).
2. Der Vertriebspartner ist verpflichtet, neben dem Käufer als Vertragspartner zusätzlich, sofern dies eine andere Person ist, den wirtschaftlich berechtigten zu identifizieren. Das ist derjenige, der das wirtschaftliche Interesse an dem Beitritt des Kunden hat. Wird die Beitrittserklärung durch einen Bevollmächtigten unterzeichnet, muss nicht dieser, sondern der Vollmachtgeber, in dessen Namen der Beitritt erklärt wird, identifiziert werden. Bei der Identifizierung ist danach zu unterscheiden, ob es sich bei dem Kunden um eine natürliche Person oder um eine juristische Person handelt.
3. Der Vertriebspartner ist verpflichtet von jedem Kunden eine Datenschutzerklärung unterzeichnen zu lassen.

§ 10 Gerichtsstand, anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Berlin.

§ 11 Vertragsänderung, Nebenabreden und Abtretung

1. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
2. Anpassungen an Gesetzesänderungen sind jederzeit und sofort von den Vertragsparteien – auch nachträglich – vorzunehmen.
3. Dieser Vertrag sowie einzelne darin enthaltene Rechte und Pflichten können nur mit der vorherigen schriftlichen Zustimmung der anderen Partei an Dritte übertragen werden.

§ 12 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, ist hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es wird lediglich die unwirksame Klausel entsprechend angepasst.

Anlagen:

1. Provisionen
2. Datenschutzerklärung

Ort / Datum _____

Stempel / Unterschrift Vertriebspartner

Stempel / Unterschrift GSK GmbH

Anlage 1 – Provisionen

Die Provision wird auf einem Provisionskonto hinterlegt und nach Beendigung der Widerrufsfrist ab einer Mindestsumme von 50,00 € zum 15. des Folgemonats bezogen auf den Zahlungseingang ausgezahlt. Mindersummen werden auf schriftliche Anforderung, nach Beendigung des Vertragsverhältnisses oder im Januar des Folgejahres ausgezahlt.

1. Kauf- und Einlagerungsvertrag Edel- und Halbedelmetalle

1.1. Der Vertriebspartner erhält für Einmalanlagen eine Abschlussprovision aus dem Agio in Höhe von ___ %, welche vom Kunden in voller Höhe vorab geleistet werden muss. Der Vertriebspartner erhält für Sparpläne eine Abschlußprovision aus dem Agio in Höhe von ___ % bei Zahlung des Kunden in voller Höhe vorab bzw. bei Verrechnung und Vertragsverlängerung in Höhe von ___ % der ersten Monatsraten.

1.2. Zusätzlich erhält der Vertriebspartner eine Innenprovision für Einmalanlagen in Höhe von ___ % und für Sparpläne in Höhe von ___ % auf den tatsächlich investierten Betrag, abzüglich Agio.

1.3. Weiterhin erhält der Vertriebspartner eine Bestandsprovision in Höhe von ___ % der Lagergebühr ab einem Gesamtwarenwert von _____ Euro. Die Berechnung des Gesamtwarenwertes beinhaltet die unter Punkt 2., 3. und 4. aufgeführten Verträge.

1.4. Führt der Vertriebspartner nachweislich weitere Vertriebspartner der GSK GmbH zu, erhält er eine Tipprovision in Höhe von ___ % auf die Nettoinvestitionssumme der vermittelten Kauf- und Einlagerungsverträge des zugeführten Vertriebspartners.

2. Einlagerungsvertrag

Der Vertriebspartner erhält eine Bestandsprovision in Höhe von ___ % der Lagergebühr ab einem Gesamtwarenwert von _____ Euro. Die Berechnung des Gesamtwarenwertes beinhaltet die unter Punkt 1., 3. und 4. aufgeführten Verträge.

3. Diamantkauf- und Einlagerungsvertrag

1.1 Der Vertriebspartner erhält eine Abschlussprovision aus dem Agio in Höhe von ___ % auf den tatsächlich investierten Betrag, welche vom Kunden in voller Höhe vorab mit der Einmalzahlung geleistet werden muss.

1.2. Zusätzlich erhält der Vertriebspartner eine Innenprovision in Höhe von ___ % auf den tatsächlich investierten Betrag, abzüglich Agio.

1.3. Weiterhin erhält der Vertriebspartner eine Bestandsprovision in Höhe von ___ % der Lagergebühr ab einem Gesamtwarenwert von _____ Euro. Die Berechnung des Gesamtwarenwertes beinhaltet die unter Punkt 1., 2. und 4. aufgeführten Verträge.

1.4. Führt der Vertriebspartner nachweislich weitere Vertriebspartner der GSK GmbH zu, erhält er eine Tipprovision in Höhe von ___ % auf die Nettoinvestitionssumme der vermittelten Diamantkauf- und Einlagerungsverträge des zugeführten Vertriebspartners.

4. Kauf- und Einlagerungsvertrag moderne Numismatik

1.1 Der Vertriebspartner erhält eine Abschlussprovision aus dem Agio in Höhe von ___ % auf den tatsächlich investierten Betrag, welche vom Kunden in voller Höhe vorab mit der Einmalzahlung geleistet werden muss.

1.2. Zusätzlich erhält der Vertriebspartner eine Innenprovision in Höhe von ___ % auf den tatsächlich investierten Betrag, abzüglich Agio.

1.3. Weiterhin erhält der Vertriebspartner eine Bestandsprovision in Höhe von ___ % der Lagergebühr ab einem Gesamtwarenwert von _____ Euro. Die Berechnung des Gesamtwarenwertes beinhaltet die unter Punkt 1., 2. und 3. aufgeführten Verträge.

1.4. Führt der Vertriebspartner nachweislich weitere Vertriebspartner der GSK GmbH zu, erhält er eine Tipprovision in Höhe von ___ % auf die Nettoinvestitionssumme der vermittelten Kauf- und Einlagerungsverträge für moderne Numismatik des zugeführten Vertriebspartners.

5. b2b-Handel

Sie erhalten über die Homepage www.gold-silber-kontor.de Händlerkonditionen und somit reduzierte Einkaufspreise im Vergleich zum Endkunden.

6. Einkauf über die Ladengeschäfte

Für alle vermittelten Kunden die je Kauf den Vertriebspartner benennen, wird folgende Provision des Nettokaufwertes gezahlt:

Gold:	___ %	Silber:	___ %	Kupfer:	___ %
Platin:	___ %	Palladium:	___ %	Diamanten:	___ %

7. Schließfach

Je vermitteltem Schließfach erhält der Vertriebspartner eine pauschale Provision von _____ Euro.

Ort / Datum _____

Stempel / Unterschrift Vertriebspartner

Stempel / Unterschrift GSK GmbH

I Informationen über das Unternehmen

Sitz: Berlin, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin Charlottenburg unter HRB 120782 B
Gesetzlicher Vertreter: Geschäftsführer Olaf Görgler
Ladungsfähige Anschrift: Budapester Straße 20, 10787 Berlin
Telefon: +49 (0)30 – 26 36 74 50 Fax: +49 (0)30 – 26 36 74 51
Homepage: www.gold-silber-kontor.de
email: info@gold-silber-kontor.de

II Allgemeines zur Datenverarbeitung

1. Umfang der Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir erheben und verwenden personenbezogene Daten unserer Kunden grundsätzlich nur, soweit dies für Inhalte und Leistungen erforderlich ist. Die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten unserer Kunden erfolgt regelmäßig nur nach Einwilligung des Kunden. Eine Ausnahme gilt in solchen Fällen, in denen eine vorherige Einholung einer Einwilligung aus tatsächlichen Gründen nicht möglich ist und die Verarbeitung der Daten durch gesetzliche Vorschriften gestattet ist.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Folgende Rechtsgrundlagen bestehen für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten:

- Einwilligung
- Vertragserfüllung oder vorvertragliche Maßnahmen
- rechtliche Verpflichtung

Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Unternehmens oder eines Dritten oder die Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten des Betroffenen überwiegen

3. Datenlöschung und Speicherdauer

Die personenbezogenen Daten der betroffenen Personen werden gelöscht oder gesperrt, sobald der Zweck der Speicherung entfällt. Eine Speicherung kann darüber hinaus dann erfolgen, wenn der Löschung eine gesetzliche Aufbewahrungsfrist z.B. aus der Abgabenordnung und dem Handelsgesetzbuch entgegensteht. Grundsätzlich speichern wir Ihre Daten bis zum Wegfall der Rechtsgrundlage.

4. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Ihre Daten werden auf unserem Server gespeichert, der Dritten nicht zugänglich ist.

Folgende Daten sind für die Vertragsverarbeitung zwingend notwendig:

- a) Mitarbeiter- Vertriebspartnerdaten:
- Anrede, Titel, Vorname, Name, Geburtsdatum, Geburtsort, Staatsangehörigkeit, Ausweisnummer, Ausstellende Behörde Ausweis, Ausweis gültig von - bis, Steueridentnummer, Steuernummer, Sozialversicherungsnummer
- zusätzlich bei juristischen Personen Firmenname, USt.ID

b) Kontaktdaten:

- Postleitzahl, Ort, Straße / Nr., Land

c) Bankdaten:

- Bank, Kontoinhaber, BIC, IBAN

d) Mitarbeiter- Vertriebspartnerdokumente:

- BPA oder Reisepass, Vertragsdokumente, Kooperationspartnerbogen, Handelsregisterauszug, Gewerbeanmeldung

Da diese Daten für die Vertragsverarbeitung zwingend erforderlich sind, haben Sie als Nutzer keine Möglichkeit, der Verarbeitung zu widersprechen.

Folgende Daten sind freiwillige Angaben. Sie können der Verarbeitung widersprechen:

a) Mitarbeiter- und Vertriebspartnerdaten:

- Gemeinschaft, Familienstand

b) Kontaktdaten:

- Telefon, Telefax, Mobiltelefon, email, Kinder, co-Adresse

5. Weitergabe und Erfassung durch Dritte

Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte.

III Rechte der betroffenen Person

Sie sind Betroffener und es stehen Ihnen folgende Rechte uns gegenüber zu:

- a) Sie können Auskunft verlangen, welche personenbezogene Daten, welcher Herkunft über Sie zu welchem Zweck gespeichert sind. Ebenso müssen Sie darüber unterrichtet werden, wenn Ihre Daten an Dritte übermittelt werden. In diesem Fall ist Ihnen gegenüber die Identität des Empfängers oder über die Kategorien von Empfängern Auskunft zu geben.
- b) Sollten Ihre personenbezogenen Daten unrichtig oder unvollständig sein, können Sie Ihre Berichtigung oder Ergänzung verlangen.
- c) Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken widersprechen. Für diesen Zweck müssen Ihre Daten dann gesperrt werden.
- d) Sie haben ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, wenn Sie die Richtigkeit der Sie betreffenden personenbezogenen Daten für eine Dauer bestreiten, die es dem Verantwortlichen ermöglicht, die Richtigkeit der personenbezogenen Daten zu überprüfen, die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie die Löschung der personenbezogenen Daten ablehnen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung der personenbezogenen Daten verlangen, der Verantwortliche die personenbezogenen Daten für die Zwecke der Bearbeitung nicht länger benötigt, Sie dies jedoch zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen, oder wenn Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung gemäß Art. 21 Abs. 1DSGVO eingelegt haben und noch nicht feststeht, ob

die berechtigten Gründe des Verantwortlichen gegenüber Ihren Gründen überwiegen.

e) Sie können die Löschung Ihrer Daten verlangen. Dies ist dann möglich, wenn die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung fehlt oder weggefallen ist. Gleiches gilt für den Fall, dass der Zweck der Datenverarbeitung durch Zeitablauf oder anderen Gründen entfallen ist. Bitte beachten Sie, dass einer Löschung eine bestehende Aufbewahrungsfrist oder andere schutzwürdige Interessen unseres Unternehmens entgegenstehen können. Auf Nachfrage teilen wir Ihnen dieses gern mit.

f) Sie haben zudem ein Widerspruchsrecht, wenn Ihr schutzwürdiges Interesse aufgrund einer persönlichen Situation das Interesse an der Verarbeitung überwiegt. Dies gilt aber dann nicht, wenn wir auf Grund einer Rechtsvorschrift zur Durchführung der Verarbeitung verpflichtet sind.

g) Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen den Datenschutz verstößt.

h) Sie haben das Recht, die Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die Sie dem Verantwortlichen bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

Stand: 24.05.2018

Firma

Name, Vorname

Straße, Nummer

Plz, Ort

Telefon Festnetz

Telefon Handy

email

Hiermit erkläre(n) ich/wir mich/uns mit der Nutzung folgender Daten zu Werbezwecken einverstanden:

- postalisch
- telefonisch
- email
- Ich/wir gebe(n) keine Einwilligung zu Werbezwecken

Ort

Datum

Unterschrift